Amazon.com

Выполнили: Андреева Наталья, Кремлёв Максим, Елисеенко Юрий

**Аналитика**

Целевой аудиторией данного приложения являются люди, предпочитающие делать свои покупки через Интернет. Покупателями могут выступать люди, достигшие платежеспособного возраста. В данном приложении они могут приобретать различные товары. В настоящее время сервис Amazon.com охватывает 36 категорий товаров от бытовой электроники до вина.

*Бизнес-цели данного приложения*:

* Увеличение продаж;
* Получение прибыли от продажи товаров онлайн;
* Получение прибыли за счет рекламы товаров.

*Концепция проекта:*

Целью разработки является предоставление товаров для продажи через Интернет, так как в последнее время заметно вырос спрос на покупки в Интернете, ведь это выгодно и самим покупателям, и магазину.

Дизайн данного приложения ничем существенным не отличается от других аналогичных Интернет-магазинов.

Целевыми действиями посетителей сайта является просмотр товаров, выбор необходимых товаров, сравнение характеристик товаров, оформление заказа, выбор способа доставки и выбор способа оплаты.

На страницах в основном будут представлены доступные для продажи товары, разделенные по категориям. При подробном просмотре определенного товара будет открываться страница с описанием товара. Все выбранные товары отображаются на странице с корзиной. При заказе товара отображается страница с полями для ввода всей необходимой информации.

*Сценарии поведения посетителей:*

Посетитель зашел на сайт – через поиск нашел необходимый товар – сделал заказ.

Посетитель зашел на сайт – выбрал категорию товара – уточнил параметры отображения товаров – сделал заказ.

Посетитель зашел на сайт – посмотрел заинтересовавшие его товары – не определился с выбором – покинул сайт.

**Разработка**

*Для реализации приложения выбраны следующие технологии:*

- HTML (Основа страницы)

- CSS (Различные стили страницы)

- JavaScript (Используется для вывода и ежечасного обновления списка Best Sellers)

- С++ (Используется для обработки запросов)

- Perl (Для составления контента)

Так как сейчас очень актуальны мобильные платформы, то приложение интегрировано и с ними. Примером такой платформы является их собственный продукт Amazon Kindle - электронная книга, с помощью которой можно быстро и удобно купить и загрузить книгу из магазина.

Существует множество языков и технологий, на которых можно реализовать данное веб приложения, всё зависит от предпочтения и возможностей самих разработчиков.

**Тестирование**

*Согласно стандарту ISO 9126 существует следующие основные характеристики качества программного обеспечения:*

* Functionality – Функциональное тестирование - один из основных видов независимого тестирования программного обеспечения, направленный на проверку реализуемости функциональных требований. Иначе говоря, специалисты по функциональному тестированию определяют, решает ли разработанное ПО задачи, ради которых оно было создано, удовлетворяет ли оно потребности заказчика/пользователя.
* Reliability – Тестирование надежности - тестирование, которое проводится с целью определения, как быстро работает вычислительная система или её часть под определённой нагрузкой. Также может служить для проверки и подтверждения других атрибутов качества системы, таких как масштабируемость, надёжность и потребление ресурсов.
* Usability – Тестирование практичности - определяет, насколько легко пользователи смогут ориентироваться на сайте или в программном обеспечении.
* Efficiency – Тестирование эффективности – проверка ресурсов, необходимых для коректной работы ПО.
* Maintainability – Тестирование сопровождаемости – проверка возможности быстрого исправления ошибок, и дальнейшего усовершенствования ПО
* Portability - Тестирование мобильности – насколько легко компонент или приложение будут интегрироваться в другую среду.

Для данного приложения могут быть применены все рассмотренные виды тестирования.